

# Sommaire

<b>Préface</b> .....	<b>11</b>
----------------------	-----------

*Véronique Zardet, Présidente de l'ADERSE*

## **Introduction**

<b>RSE et révolutions industrielles : un lien organique</b> .....	<b>13</b>
---	-----------

*Jean-Jacques Rosé et Miguel Delattre*

1. La rencontre en France de la RSE avec le numérique selon l'ADERSE.....	13
2. « La seule solution viable est d'entrer dans l'Iconomie » .....	17
3. De quoi avoir peur ?.....	19
4. RSE et numérique : une vision francophone.....	36
5. Une vision francophone ? .....	42
Bibliographie.....	47

## **Avant-propos**

<b>La révolution numérique améliore-t-elle l'impact social des entreprises ?</b> .....	<b>55</b>
--	-----------

*Jean-Marie Peretti*

1. L'impact social de l'entreprise .....	56
2. L'impact environnemental, social et sociétal et de la révolution numérique .....	59
Conclusion .....	69
Bibliographie.....	70

**PREMIÈRE PARTIE**  
**Que nous dit le terrain ?**

**Chapitre 1. Comment perdre la maîtrise de sa politique RSE ?**

**Le cas Facebook ..... 75**

*Maria Mercanti-Guérin*

1. Facebook et la RSE : du concept de sustainability à la gestion des <i>fake news</i> .....	77
2. La difficile compréhension par les réseaux sociaux de leur propre RSE .....	80
3. Une monétisation du réseau peut-elle être socialement responsable ? .....	87
Conclusion, nouvelle RSE et stakeholders digitaux .....	91
Bibliographie.....	92

**Chapitre 2. La digitalisation, une démarche pour recréer du lien**

**dans une union de coopératives dans le secteur du champagne ..... 95**

*Jean-Paul Méreaux et Jimmy Feige*

1. La digitalisation : enjeux et perspectives dans les organisations .....	96
2. Les spécificités d’une union de coopératives dans le secteur du champagne : vers la digitalisation ? .....	100
3. Résultats et discussion .....	105
Conclusion .....	107
Bibliographie .....	107

**Chapitre 3. Vers une comptabilité analytique et environnementale automatisée ?**

**Le cas de la solution SaaS « Process2wine » et du projet**

**« Sustaincost », destinés aux propriétés viti-vinicoles ..... 109**

*Stéphane Trébucq et Marc Jourdain*

1. Vers une comptabilité environnementale automatisée : essais antérieurs .....	111
2. Le cas du projet « Sustaincost » : nouveau module de calcul économique et environnemental de la suite informatique « Process2wine » .....	118
3. Synthèse et perspectives .....	127
Bibliographie.....	128

**Chapitre 4. Réseaux sociaux numériques et RSE :  
état des lieux et enjeux pour le bien-être au travail ..... 131**

*Bénédicte Affo et Olivier Roques*

1. Définitions et aspects règlementaires.....	132
2. Les liens entre utilisation des réseaux sociaux numériques et bien-être au travail des salariés.....	138
Discussion et conclusion.....	142
Bibliographie.....	144

**Chapitre 5. La FinTech une aide « socialement responsable »  
pour le développement des PME – Micro-finance et finance participative :  
entre passion et ressentiment ! ..... 149**

*Annick Schott*

1. Tendances générales et singularités particulières des situations .....	150
2. Ce faire autrement « en contention » .....	154
3. Alignement des planètes en finance .....	159
Conclusion .....	164
Bibliographie .....	166

## DEUXIÈME PARTIE

### Les impacts de la technique sur le social

**Chapitre 6. La digitalisation du parcours des « étudiants-entrepreneurs » :  
vers une densification de l'impact sociétal ? ..... 171**

*Thibault Cuénoud et Anne Goujon Belghit*

1. La digitalisation facilite-t-elle l'agilité des « étudiants-entrepreneurs » entre études et projet entrepreneurial ?.....	173
2. La digitalisation facilite-t-elle des formes d'hybridation au sein des dispositifs d'accompagnement ?.....	181
Conclusion : la digitalisation offre-t-elle plus d'opportunités entrepreneuriales après les études de ces étudiants ?.....	188
Bibliographie.....	190

**Chapitre 7. Les opportunités managériales de la digitalisation ..... 193**

*Manuel Garcia et Patrick Varenne*

1. La nécessaire modification de la carte des compétences .....	194
---	-----

## 8 ■ RSE ET NUMÉRIQUE – UNE VISION FRANCOPHONE

2. Structurer une stratégie collaborative cohérente dans l'écosystème .....	197
Conclusion : choisir une méthode de progrès permanent .....	201
Bibliographie.....	202

### **Chapitre 8. Numérique et supply chain durable..... 207**

*Thrycia Tite*

1. Les opportunités offertes par le numérique dans la mise en œuvre d'une supply chain durable .....	208
2. Faire du numérique un levier pour des supply chains plus durables.....	217
Conclusion .....	226
Bibliographie.....	227

### **Chapitre 9. Solidarité numérique et relation postcoloniale : créoliser la RSE ? ..... 233**

*Géraldine Guérillot, Jean-Luc Moriceau,  
Pierre-Antoine Chardel et Philippe Castelnau*

1. Une belle histoire .....	235
2. Un récit unilatéral et monolingue .....	238
3. Résonances du récit RSE avec certaines approches décoloniales .....	244
4. Créoliser la langue RSE ? .....	248
Conclusion .....	250
Bibliographie.....	252
Autres sources .....	254

## TROISIÈME PARTIE

### **La RSE une régulation pour le numérique ?**

### **Chapitre 10. La RSE, le numérique... et le risque : à propos des travaux présentés lors du colloque francophone sur le risque Oriane..... 257**

*Bernard Guillon*

1. Interrelation numérique et gestion des ressources humaines .....	258
2. Numérique contre ressources humaines.....	261
3. Numérique, marketing et risque « réel » .....	263
4. L'intelligence artificielle comme moyen de conquérir une nouvelle clientèle .....	265

Conclusion .....	266
Bibliographie.....	267

**Chapitre 11. L'acteur caché de la prouesse du numérique, les petites mains du SIRH..... 271**

*Nicolas Dacher, Vaïté Maillard et Arnaud Pellissier-Tanon*

1. Revue de littérature .....	273
2. Recherche empirique .....	279
Conclusion et ouverture .....	283
Bibliographie.....	286

**Chapitre 12. L'application de l'IA dans une logique d'élargissement de l'approche RSE ..... 291**

*Dominic Drillon, Morgane Fritz et Alessandro Biscaccianti*

1. Le concept IA .....	292
2. La RSE et l'éthique.....	296
3. L'IA et le social .....	300
Conclusion .....	304
Bibliographie.....	304

**Chapitre 13. L'accompagnement phygital et sociétal des entrepreneurs et des managers..... 307**

*Jean-Jacques Pluchart*

1. Les recherches sur l'accompagnement entrepreneurial et managérial .....	308
2. Le terrain de la recherche.....	312
3. La problématique et la méthodologie de la recherche .....	319
4. Discussion des résultats : la portée de la recherche .....	330
Conclusion .....	331
Bibliographie.....	332
Annexe .....	336

**Chapitre 14. Énantiologie de la Responsabilité Sociale ou le « diogène de l'éthique propre » des économies capitaliste et totalitaire ! ..... 337**

*Daniel Bonnet*

1. Le rapport objectal dans l'écart énantiologique. Application au champ de la RSE, en environnement digitalisé .....	340
--	-----

2. L'oscillation en négation contradictoire : contextualisation pour la RSE en environnement digitalisé ou quel que soit son champ.....	343
Conclusion : la RSE doit faire son autocritique... et se redresser.....	350
Bibliographie.....	351
Annexe .....	354
<b>Chapitre 15. Premiers regards sur l'impact de la Covid-19 en tant que révélateur, catalyseur et accélérateur de la généralisation de la numérisation sociétale .....</b>	<b>355</b>
<i>Lionel Pretto</i>	
1. La numérisation en tant qu'agent révélateur.....	357
2. Le travail au prisme de la numérisation .....	360
3. De la massification du numérique à la conscientisation de certains risques .....	368
Bibliographie.....	372
<b>Postface</b>	
<b>Avec la RSE ... Pour une éthique du numérique .....</b>	<b>375</b>
<i>Laura Draetta et Valérie Fernandez</i>	
1. Quel numérique ? Technologies d'ensemble et transversalité des risques .....	375
2. Quelle éthique ? Pour une éthique de responsabilité et du futur .....	376
Bibliographie.....	378
<b>Les auteurs.....</b>	<b>379</b>