

Les Essentiels de la Gestion
Collection dirigée par G. Charreaux, P. Joffre et G. Koenig

Recherche qualitative en sciences sociales S'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode

Un collectif de voix invite à composer, et non à appliquer, notre propre méthode de recherche qualitative. Être en recherche c'est vouloir comprendre, apprendre et penser et c'est en même temps lutter contre nos propres résistances, impatiences et préconceptions – et c'est pour tout cela que nous avons besoin de méthode. Apprenons à composer notre méthode de façon à ce qu'elle nous pousse à nous exposer d'une façon sincère et plurielle, à nous ouvrir à la rencontre et à l'inattendu, avant de vouloir prendre de la distance. Qu'elle nous amène à cheminer, à nous laisser emporter vers ce que nous ne savons pas encore, prêts à faire bouger le tenu pour acquis et non à seulement nous caler dans les théories établies. Qu'elle nous impose de réfléchir au contexte de notre recherche, à ses effets sur le monde étudié et sur notre communauté, à notre position, à notre façon d'enquêter, de penser et d'écrire. En effet, sans un contact profond, sensible, à l'écoute et réflexif, que pouvons-nous comprendre ? Si la recherche ne nous a pas dérangés, défiés, mis en mouvement, alors qu'avons-nous appris ? Et si nous n'avons pas tenté de penser cette expérience de recherche par nous-mêmes et avec toutes les ressources de la théorie, quelle est notre contribution ?

Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs, confirmés ou débutants, en théorie des organisations et de la communication, et plus largement en sciences sociales. Il présente d'abord un ensemble de méthodes génériques qui agencent des façons originales de s'exposer, de cheminer et d'exercer sa réflexivité. Ensuite il indique une quinzaine de problématiques qui régulièrement se posent lors de la composition de sa méthode et la façon selon laquelle un chercheur expérimenté y a fait face. Tâchant de ne pas être normatif et d'appeler tant à la créativité qu'à la réflexivité, de mêler questionnement épistémologique et enjeux éthiques et politiques, il invite – au-delà de faire de la recherche – à « être en recherche » : avec engagements et doutes, sens et sensibilité, rigueur et style.

Coordonné par Jean-Luc Moriceau et Richard Soparnot, cet ouvrage comprend les contributions de Anouck Adrot, Florence Allard-Poesi, Nancy Aumais, Madeleine Besson, Joëlle Bissonnette, Pascale Borel, Sônia Caldas Pessoa, L. Martin Cloutier, Yannick Fronda, Oliver Germain, Yvonne Giordano, Géraldine Guéillot, Diego Guidi, Hugo Letiche, Philippe Mairesse, Carla Mendoza, Nathalie Merminod, Jean-Luc Moriceau, Geneviève Musca, Isabela Paes, Lou Pelletier, Gabriel Périès, Yvon Pesqueux, Laurent Renard, Pierre Romelaer, Richard Soparnot et Émilie Tremblay.



9 782376 871484 29 €

ISBN : 978-2-37687-148-4

— éditions —
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ
www.editions-ems.fr

Coordonné par Jean-Luc MORICEAU
et Richard SOPARNOT



Coordonné par
Jean-Luc MORICEAU et Richard SOPARNOT

Recherche qualitative en sciences sociales

S'exposer, cheminer, réfléchir
ou l'art de composer sa méthode

Recherche qualitative en sciences sociales

éditions
ems

— éditions —
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

Les Essentiels de la Gestion 