

DESCRIPTION DE POSTE POUR APPEL A CANDIDATURE

Date de mise à jour : Avril 2019

Intitulé du poste : Maître de conférences en Economie numérique/ Digital Economics (F/H)

Localisation : EVRY

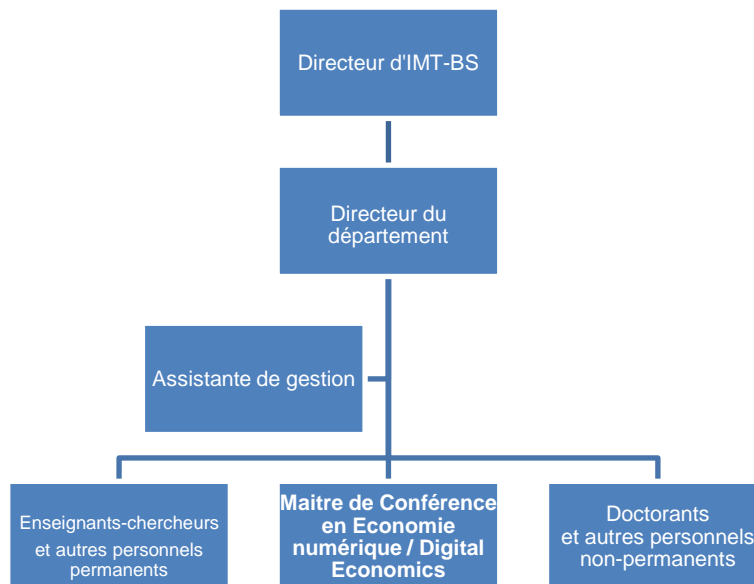
Entité/service : Institut Mines-Télécom Business School / Département Droit, Economie et Finances (DEFI)

Poste du supérieur hiérarchique : Directeur du département DEFI

Catégories ou métiers des agents pouvant postuler : II / C

Catégorie et métier du poste : II / C

ENVIRONNEMENT DU POSTE : schéma simplifié de l'organigramme avec positionnement du poste par rapport au niveau N+1, et le cas échéant N-1





**Institut Mines-Télécom
Business School**

MISSIONS :

Dans le cadre de la stratégie de l'école, en cohérence avec ses valeurs et ses missions, et dans le cadre de son plan d'activités de référence (profil à dominante Recherche) :

- Participer à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des enseignements en français et en anglais, en formation initiale et continue propres à sa discipline **Economie numérique / Digital Economics** (Data, réseaux sociaux, intelligence artificielle, plateformes digitales et business model des plateformes digitales et numériques)
- Conduire des activités de recherche au sein du laboratoire, commun avec l'Université Evry Val-d'Essonne – UEVE, le LITEM (EA 7363) (axe 1 : "Numérique, praxis et responsabilité" et axe 2 : "Innovation, marchés et organisations")
- Animer, promouvoir et contribuer au rayonnement des activités de recherche, d'expertise et de valorisation
- Contribuer à la notoriété de l'école
- Contribuer à la vie de l'école et au déploiement de sa stratégie

ACTIVITES :

1. Enseignement

1. 1 Conception et transmission de l'enseignement

- Participer à l'analyse des besoins de formation de l'école
- Contribuer à la formation, en français et en anglais, dans les enseignements tant théoriques qu'expérimentaux relevant de sa discipline, en **Economie numérique / Digital Economics**
- Concevoir et assurer des cours et autres activités d'enseignement dans sa discipline, en **Economie numérique / Digital Economics**, en français et en anglais, en formation initiale et continue
- Veiller à la définition des « learning objectives » et des « learning goals » et à la mise en œuvre des Assurances of Learning (AOL) selon les principes définis par l'AACSB et intégrer les évaluations et feedbacks des étudiants
- Contribuer à l'évolution de la pédagogie en particulier des méthodes et outils
- Concevoir et corriger des sujets de contrôle de connaissances, analyser et corriger des rapports ou mémoires
- Concevoir et encadrer des projets, suivre et conseiller les élèves en stage et les apprentis dans les entreprises
- Participer aux jurys de soutenance de projets et de stages

1. 2 Coordination des enseignements

- Analyser les besoins avec la Direction des Formations et de la Pédagogie et concevoir des programmes y répondant
- Coordonner des enseignements de formation initiale (UV, cours, modules, ...) et continue (stages, séminaires, journées d'études, ...)
- Participer avec les coordinateurs de domaines à :
 - mettre en cohérence les enseignements et les formations (UV - Module - Programme)
 - l'évolution des cursus et proposer des modifications ou créations de modules d'enseignement, de majeures ou de programmes
 - l'enrichissement et au renouvellement de l'offre des cours de formation continue, qu'il – elle propose et assure
- Participer au recrutement de vacataires, dans le cadre de la politique d'évolution des qualifications du corps professoral d'Institut Mines-Télécom Business School
- Concevoir et réaliser des supports de cours et outils pédagogiques pour les matières enseignées

2. Recherche

En développant une recherche personnelle et participant à une recherche collective en **Economie numérique / Digital Economics** (Data, réseaux sociaux, intelligence artificielle, plateformes digitales et business model des plateformes digitales et numériques) en cohérence avec les missions d'Institut Mines-Télécom Business School (transition numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle) et en s'insérant dans le laboratoire, commun avec l'Université Evry Val-d'Essonne – UEVE, le LITEM (EA 7363) (axe 1 : "Numérique, praxis et responsabilité" et axe 2 : "Innovation, marchés et organisations") :

- Publier des articles référencés IMT-BS (rang A, B ou C) et des contributions intellectuelles (chapitre d'ouvrage collectif de recherche, conférence sélective, ouvrage de synthèse de recherche, édition d'ouvrage de recherche, ...)
- Organiser des sessions/workshops dans une conférence sélective
- Participer au co-encadrement de thèse
- Assurer des séjours d'études à l'étranger
- Participer à des chantiers internes en lien avec la recherche
- Participer aux projets de recherche existants et proposer des activités de recherche dans les disciplines émergentes
- Mettre en place et participer à des projets impliquant des partenaires extérieurs de l'Institut Mines-Télécom, des mondes académiques ou de l'entreprise, en particulier dans le cadre de projets structurant Institut Mines-Télécom ou de projets nationaux ou européens
- Trouver et réaliser des contrats de recherche partenariaux notamment de type ANR ou européens
- Assurer la promotion de ses activités de recherche au niveau national et international, y compris à destination des médias et du grand public



**Institut Mines-Télécom
Business School**

Si titulaire d'une HDR :

- Participer à l'encadrement de thèse
- Participer à des jurys de thèses
- Editer des ouvrages collectifs de recherche/numéros spéciaux d'une revue
- Proposer des exposés de recherche ou des notes de recherche
- Participer à des chantiers internes en lien avec la recherche
- Participer à la formation doctorale
- Participer à des instances internes
- Participer à l'accueil ou accueillir des Visitings
- Participer à l'organisation ou organiser des conférences nationales ou internationales

3. Services

- Participer aux jurys (présidence de soutenance de stage, jury d'admission) et corriger des rapports de stage
- Participer aux réunions de département et aux événements majeurs de la vie de l'école (rentrée, journée académique, remise des diplômes, amphis de personnels, ...)
- Contribuer à des groupes de travail internes et aux projets liés au déploiement de la stratégie de l'école
- Participer aux relations avec les parties prenantes de l'école : entreprises, alumni, collectivités locales, IMT et ses écoles, partenaires du site Evryen
- Contribuer au déploiement de la stratégie internationale, notamment lors de ces déplacements à l'étranger
- Participer aux actions de promotion de l'école (salons, Journées Portes Ouvertes, ...)

FORMATION ET COMPETENCES :

Niveau de formation et/ou expérience requis :

- Doctorat en économie
- Expérience significative en enseignement et en recherche au sein d'un laboratoire académique ou industriel
- Publications significatives et récentes dans des revues classées en économie, sciences de gestion au niveau national (listes de HCERES, CNRS et FNEGE) et international (liste de ABS – Chartered Association of Business Schools). Dont au-moins 2 dans des revues à comité de lecture (peerreview) sur les 4 dernières années



**Institut Mines-Télécom
Business School**

Compétences, connaissances et expériences indispensables :

- Expérience pédagogique en enseignement supérieur
- Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral, rédaction d'articles et enseignement en anglais
- Expertise en Economie numérique : data, réseaux sociaux, intelligence artificielle, plateformes digitales et business model des plateformes digitales
- Usage courant de Python et de packages statistiques/économétriques
- Bonne insertion dans la communauté de recherche en France et à l'étranger
- Connaissance des enjeux scientifiques et des laboratoires de la discipline au niveau national et international
- Prise en compte des enjeux du développement durable, de la RSE et de l'éthique dans les activités d'enseignement et de recherche
- Prise en compte des propositions de formation continue de l'école

Compétences, connaissances et expériences souhaitables:

- Connaissances en matière de technologies de l'information et de la communication
- Une expérience d'enseignement et ou de recherche à l'international
- Des expériences ou un intérêt pour conduire et/ou participer à des projets pédagogiques innovants (cas multimédia, serious games, MOOC, ...)

Capacités et aptitudes :

- Aptitude au travail en équipe
- Motivation à participer au montage de réponses à des appels à projets et à des propositions de R&D
- Capacité d'abstraction et de synthèse
- Capacité de décision
- Capacité à travailler en « mode projet » et à construire et piloter des projets
- Sens de l'animation et de l'organisation
- Qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles
- Rigueur, réactivité et esprit d'initiative
- Qualités pédagogiques
- Aptitude à la négociation et à la coordination de contrats nationaux, européens, ou internationaux, avec des partenaires académiques ou industriels

Information du candidat sur le traitement des données personnelles :

<https://bit.ly/2TuyNFW>